

Sport- és rekreációs szervezés alapképzési szak

Sportszervezés szakirány

1. A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámoló készítés szabályai.
2. A mérleg és az eredménykimutatás fogalma, típusai, készítésének szabályai.
3. A fiskális és monetáris politika szerepe, eszközrendszere és hatásai.
4. Az állam funkciói, szerepe, az államháztartás alrendszerei.
5. Piaci verseny, együttműködés a piacon, a piacra való be- és kilépés korlátai.
6. A vállalati stratégiák, a stratégiai tervezés célja, folyamata, eszközrendszere.
7. A vállalkozások cél és eszközrendszere, a vállalkozások alapítása, a vállalkozások jogi szabályozása.
8. A vállalkozások finanszírozási formái.
9. Bevétel, költség és profitkategóriák.
10. A vállalat belső és külső környezetének elemzése (erőforrások rendelkezésre állásának vizsgálata, a STEEP módszer).
11. A jog személyiséggel rendelkező és jogi személyiséggel nem rendelkező vállalkozási formák, vállalkozások az EU-ban.
12. A marketing fogalma, szerepe "élményorientáció" megjelenése, kifejeződése a sportszervezetek marketinggyakorlatában.
13. A szolgáltatások fogalma, marketingspecifikumai (HIPI-elv), a szolgáltatásmenedzsment részterületei.
14. A PR fogalma, modelljei, helye szerepe a sportszervezetek marketingkommunikációs tevékenységében.
15. A szponzorálás, mecenatúra, found raising.
16. A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései
17. A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat és szereprendszere
18. A vezetői hatalomgyakorlás, vezetési módszerek és stílusok,
19. A szervezeti kommunikáció jellemzői, az információgazdálkodás szerepe a vezetői munkában
20. Az ember a szervezetben, az emberi erőforrás menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában
21. Motiváció és ösztönzés menedzsment.
22. A csoport fogalma, típusai, kialakulása, a csoportmenedzsment jelentősége a sportvezetői munkában
23. A sportmenedzsment fogalma, feladatrendszere, részterületei, a sportmenedzser feladatrendszere
24. A rendezvény fogalma, a sportrendezvények fajtái, a sportrendezvény-szervezés folyamata, szereplői
25. A sport eredete, fejlődése, a játékok kialakulása, a görög testkultúra.
26. Szocializáció és deviancia formái megjelenése a társadalomban és a sportban.
27. A verbális és nonverbális kommunikáció eszközei, összefüggései, szerepe a sportszervezetek életében
28. A sport társadalmi és gazdasági funkciói, a sport területei az egyes területek funkciói.
29. A hagyományos és a modern sport jellemzői, versenysportok létrejötte. Éltsport és tömegsport szociológiai összehasonlítása.
30. A sportszociológia kialakulása, fejlődése, típusai. A sport szociológiai és gazdasági vonatkozásai.