

## ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

### Turizmus és vendéglátás felsőoktatási szakképzés

<p><b>1.A</b> Jellemezze a nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemeit és a GDP korlátait, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszközét (reál és nominális változók közötti különbség (CPI)!</p> <p><b>1.B!</b> 1. Mutassa be a turizmus rendszerének lényegi elemeit, melyek nemzetközi szinten is meghatározzák az ágazat működését!</p>
<p><b>2.A</b> Magyarázza a fiskális és monetáris politika lényegét és jellemzőit, mutassa be eszköztárukat!</p> <p><b>2.B</b> Ismertesse a turizmus formáit és fajtáit! Konkrét példákon keresztül mutasson be egy turisztikai terméket!</p>
<p><b>3.A</b> Mutassa be a "marketing" vállalati értékkepző folyamatban elfoglalt helyét és szerepét, és a marketingeszközök (7P) rendszerét, valamint a fogyasztói magatartás folyamatát, és befolyásoló tényezőit!</p> <p><b>3.B</b> Mutassa be hazánk turisztikai rendszerét az idegenforgalmi régiókra alapozva, majd egy választott régió kínálatát részletesebben ismertesse!</p>
<p><b>4.A</b> Az infláció lényege, okai, formái. A jegybank feladatai az infláció és az árszínvonal emelkedés kezelésében!</p> <p><b>4.B.</b> 4. A megyénkre is jellemző falusi turizmus működését jellemezze, majd a falusi szálláshelyek minősítésének szempontjait és minősített vendégházakat ismertessen!</p>
<p><b>5.A</b> Ismertesse az éves beszámoló részeit! (különös tekintettel a mérleg és az eredménykimutatás tagolására)</p> <p><b>5.B</b> Ismertesse a városi turizmus nemzetközi vonatkozásait, majd egy megyeszékhely példáján keresztül mutassa be!</p>
<p><b>6.A</b> Mutassa be a verbális és nonverbális kommunikáció eszközeit, összefüggéseit, hatékony alkalmazását és jelentőségét az információ áramlásában és a szervezetek életében!</p> <p><b>6.B</b> Mutassa be az aktív turisztikai programok fajtáit és sajátosságait egy választott aktív turisztikai ág példáján keresztül!</p>
<p><b>7.A</b> Mutassa be a vállalkozások külső környezeti és versenytárs-elemzések módszereit!</p> <p><b>7.B</b> Ismertesse, hogy a gasztronómia, mint vonzerő hogyan működik a turizmusban! Egy étlap összeállításának szempontjai és a terítési módok főbb jellemzőit is mutassa be!</p>
<p><b>8.A</b> Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!</p> <p><b>8.B</b> Vázzolja fel az utazásszervezés törvényi hátterét Magyarországon! Az utazásszervezés lépéseit, majd részletesen az előkalkuláció elemeit ismertesse!</p>